



وبسازان نوین

سئو سایت در کرج

پل های ارتباطی

شماره تماس

02191304241

09356463927

لینک صفحه

websazannovin.com/seo

سئو وب سایت (SEO)

امروزه با گسترش استفاده از موتور های جستجو بین قشر های مختلف مردم ، اهمیت بهینه سازی وب سایت برای موتور های جستجو(سئو در کرج)بیشتر شده است. به طور متوسط مردم ایران روزانه بیش از 200 میلیون جستجو در گوگل و موتور های جستجو دیگر انجام می دهند.با توجه به گستردگی استفاده از موتور های جستجو در قشر های مختلف جامعه ، سئو می توان یکی از اصلی ترین ابزار های بازاریابی در نظر گرفت. وبسازان نوین با بهترین قیمت کلمات کلیدی موردنظر شما را در صدر جستجو های گوگل نمایش می دهد. تضمین قیمت منصفانه و ماندگاری کلمات کلیدی شما در صدر جستجو های گوگل به صورت اصولی و تخصصی، برای اطلاع از قیمت ها و مشاوره رایگان با کارشناسان ما تماس بگیرید.

سئو چیست؟

سئو (SEO) یا بهینه سازی کلمات برای موتور های جستجو، به منظور بهبود عملکرد سایت شما براساس استاندارد های ارائه شده توسط موتورهای جستجو و جذب بازدیدکنندگان بیشتر از این طریق می باشد. فاکتورهای زیادی در سئو سایت شما تاثیرگذارند، از کلمات بکار رفته در متن و محتوا گرفته تا لینک های ورودی به سایت شما از طریق سایت های دیگر که با کمک سئو انجام می شود.



سئو سایت فرآیند ترافیک وب سایت شما از طریق نتایج موتور های جستجو افزایش می دهد. سئو به سایت و کسب و کار شما کمک می کند تا مشتری دستپای بهتری به شما داشته باشد. وقتی مشتریان عبارات مرتبط با برند شما را جستجو می کنند، شانس بیشتری برای پیدا کردن سایت شما و تبدیل شدن به یک مشتری خواهند داشت.

هدف نهایی سئو چیست؟

هنگامی که افراد به جستجوی اطلاعات در موتورهای جستجو می پردازند، با تایپ آنچه که ما به دنبال آن هستیم در کادر جستجو، آن را دنبال می کنند. برای اینکه سایت شما در هنگام جستجوی اطلاعات در دسترس باشد، موتورهای جستجو باید تعیین کنند که سایت ارزشمند است. اساساً، این دقیقاً دلیلی است که زمینه سئو وجود دارد تا اطمینان حاصل شود که وب سایت ها برای موتورهای جستجو جذاب هستند. هدف نهایی سئو افزایش قابلیت استفاده سایت است تا بتوانید افراد مناسب را از موتورهای جستجو پیدا کنید. هدف سایت شما باید به وضوح مشخص شود تا بتوانید مطمئن شوید که سایت شما به آن هدف می رسد. هنگامی که بازدیدکنندگان موتور جستجو می بینند که سایت شما پس از اینکه شما را در جستجوی وب پیدا می کنند، انتظارات آنها را برآورده می کند، این بدان معناست که قابلیت استفاده شما قوی است. اگر بازدیدکنندگان ناامید شوند، سایت قدرت خود را از دست داده است.

هدف این است که بهترین استراتژی های ممکن را برای رتبه بندی در موتورهای جستجو دنبال کنید و برای انجام این کار باید بدانید که آنها چگونه می خواهند کارها انجام شود. هنگامی که موتور جستجو در سایت شما می خزد، ربات ها به دنبال اطلاعات خاصی هستند. اگر ربات ها فکر کنند که اطلاعات در حد یکسان است، با رتبه بندی بهتر پاداش خواهید گرفت.

تمام بهینه سازی موتورهای جستجو از تحقیقات سخت کلمات کلیدی ناشی می شود. این شامل یافتن نحوه ورود افراد به وب سایت شما می باشد از چه اصطلاحاتی استفاده می کنند، چه سؤالاتی می پرسند، و غیره. اگر می دانید که مردم چگونه به دنبال سایت هایی مانند سایت شما هستند، تنها کاری که باید انجام دهید این است که پاسخ هایی را که به دنبال آنها هستند ارائه دهید. همه اینها برای جذابیت برای مخاطبان شماست. شما باید به کلمات کلیدی محبوب و مرتبطی فکر کنید که مناسب محتوای سایت شما باشد، سپس می توانید آنها را در محتوا و تکنیک های بازاریابی که استفاده می کنید بگنجانید.



بخش دیگری از سئو، لینک سازی است و همیشه در حال تغییر است. این روزها، خیلی بهتر است روی این موضوع تمرکز نکنید زیرا ممکن است هرزنامه به نظر برسد و جریمه شوید. لینک سازی یعنی شما باید یک لینک به سایت شما در سایت های دیگر ظاهر شود. در عوض، تمرکز شما باید روی ساختن محتوا باشد و اجازه دهید پیوند به طور طبیعی اتفاق بیفتد.

خدمات شرکت سئو در کرج

با استفاده از خدمات شرکت سئو در کرج، می توانید افراد بیشتری را برای فروش محصولات یا خدمات از طریق اینترنت جذب کنید. همانطور که می دانید، سئو سایت در کرج مهم ترین کلید استراتژی های دیجیتال مارکتینگ است و روش دیجیتالی معتبر در سراسر جهان است. تمام صفحاتی که وب سایت را تشکیل می دهند باید به صورت جداگانه مدیریت شوند و نباید به فرآیندهای غیر طبیعی ارگانیک متوسل شد. اشتباهات می توانند صدمات جبران ناپذیری ایجاد کنند. کسب و کار هایی که از این موضوع آگاه هستند، ابتدا برای سئو داخلی سایت و سئو خارجی از سایت با شرکت های سئو در کرج تماس بگیرند و شرکت سئوی مناسب با بودجه شان را انتخاب کنند. چگونه یک شرکت سئو در کرج انتخاب کنیم؟ به نظر شما شرکت سئو در کرج چگونه انتخاب می شود؟ صاحبان مشاغل، مؤسسات یا سایت هایی که می خواهند وب سایت های خود را در موتورهای جستجو رتبه بندی کنند، از شرکت های SEO یا کارشناسانی که خدمات شخصی ارائه می دهند، پشتیبانی می شوند.

برای اکثر مردم، انتخاب شرکت سئو مناسب می تواند یک چالش باشد. در واقع دلیل این وضعیت این است که بسیاری از افراد می پرسند سئو چیست؟ نمی تواند به طور کامل به سوال شما پاسخ دهد. از طرف دیگر، بسیاری از مردم فکر می کنند که کار سئو سایت شامل چند فرآیند است. در واقع توجه به برخی مسائل در انتخاب یک شرکت سئو در کرج، شانس موفقیت شما را افزایش می دهد. وضعیت موفقیت شرکت سئو در کرج به صورت شفاف عمل می کنند.

اطلاعات تماس شرکت سئو سایت در کرج

اطلاعات تماس یک شرکت سئو سایت در کرج به اندازه مراجع مهم است. سئو سایت سرویسی است که زمان زیادی می برد. به همین دلیل باید بتوانید به راحتی با شرکت سئو سایت در کرج ارتباط برقرار کنید. مراجعه حضوری الزامی نیست. حتی لازم نیست در همان شهر شما باشد. با این حال، شما باید بتوانید در هر زمان از طریق ایمیل، تلفن یا موارد دیگر با شرکت در تماس باشید. یک شرکت سئو سایت در کرج دقیق کار توسعه خود را گزارش می دهد.

هر زمان که بخواهید می تواند گزارش های بسیار دقیق و حرفه ای را در اختیار شما قرار دهد. شرکت های موفق سئو تجزیه و تحلیل خوب، داده های تحقیقاتی با کیفیت و گزارش های دقیق را ارائه می دهند تا مشتریان خود را به بهترین نحو آگاه کنند. شرکت های سئو سایت در کرج به طور کلی نتایج خدمات خود را به نام بهینه سازی موتور جستجو گزارش و ارائه می کنند.

مزایای شرکت سئو سایت در کرج

همکاری با یک شرکت سئو سایت در کرج در زمینه های زیر برای شما مفید خواهد بود.

1. اطلاعات اولیه

شرکت سئو که برای توسعه وب سایت خود کار خواهید کرد بدون نیاز به راهنمایی فعالیت های خود را انجام می دهد. زیرا آنها اقدامات زیادی را که باید در مورد سایت شما انجام شود، به ترتیب انجام می دهند. آنها پذیرای درخواست های خاص شما هستند و به طور کلی به درخواست های شما پاسخ می دهند. آنها می دانند که چه مدت طول می کشد تا سایت شما رشد کند و چه مدت برای شما مفید خواهد بود.

1. گزارش نویسی

یکی از نکات مهمی که باید هنگام انجام کار شرکت‌های سئو سایت در کرج انجام دهید، دریافت اطلاعات گزارش در مورد پروژه‌هایی است که روی آن‌ها سرمایه‌گذاری می‌کنید و روند را دنبال کنید. شرکت سئو سایت که با آن کار می‌کنید باید به طور منظم برای شما گزارش دهد. در زمینه سئو، نیازی نیست که هر روز به طور منظم گزارش دریافت کنید. دریافت گزارش 2-4 بار در ماه یا هفتگی بسیار مهم است. به همین دلیل می‌توانید به محتوای دقیق گزارش‌ها توجه کنید نه ترتیب یا تعداد گزارش‌ها و توجه خود را به این مطالعات معطوف کنید.

1. فرآیند سرمایه‌گذاری سئو

فرآیندهای سرمایه‌گذاری در هر بخش و همچنین در زمینه بازاریابی دیجیتال از اهمیت بالایی برخوردار است. بازگشت سرمایه فعالیت‌های سئو در کوتاه مدت و بلند مدت یکی از کارآمدترین روش‌های بازاریابی دیجیتال است. این به این دلیل است که به لطف تلاش‌های سئو، آگاهی از برند شما در پلتفرم‌های دیجیتال به منصف ظهور می‌رسد و تا زمانی که برند شما به خدمات خود ادامه می‌دهد، دائماً در ازای خدماتش ارزش قائل می‌شود. کار شما در بلندمدت و کوتاه مدت جریان درآمدی برای شما فراهم می‌کند. شرکت‌های سئو کار می‌کنند تا سرمایه‌گذاری شما را در اسرع وقت به شما برگردانند. زیرا وقتی شما برنده می‌شوید، آنها نیز برنده می‌شوند.

1. درباره مشاوره سئو

به غیر از شرکت‌های سئو سایت در کرج، مشاوران سئو سایت بسیاری نیز وجود دارند که در زمینه خود بسیار موفق هستند و به عنوان فریلنسر فعالیت می‌کنند. کارشناسان سئو بسته به دانش و تجربه خود از سیاست‌های قیمتی متفاوتی پیروی می‌کنند. کارشناسان سئو در واقع مانند شرکت‌ها برای وب سایت شما کار می‌کنند و این واقعیت وجود دارد که برخی از کارشناسان سئو کار بسیار موفقی را از بسیاری از شرکت‌ها انجام می‌دهند.

1. شرکت سئو سایت در کرج

یکی از شرکت‌هایی که با ذکر شرکت سئو سایت در کرج به ذهن متبادر می‌شود وبسازان نوین است. تیم‌های ما که به خوبی در سئو سایت مسلط هستند، مناسب‌ترین راه حل‌ها را برای حمایت از شما ارائه می‌دهند. با خدمات بهینه‌سازی موتورهای جستجو، وب سایت شما را تا ریزترین جزئیات بررسی می‌کنیم و مراقبت می‌کنیم.

انتخاب کلمات، عناوین، تصاویر و هر تصویری که در سایت شما استفاده می‌شود به دقت دنبال می‌شود. با کار درست می‌توانید صفحه خود را به رتبه‌های برتر ببرید. توصیه می‌کنیم برای وب سایت خود از متخصصانی مانند ما که در زمینه خود متخصص هستیم پشتیبانی دریافت کنید. بنابراین، می‌توانید برند خود را از رقبای خود جلوتر قرار دهید.

وبسازان نوین بهترین شرکت سئو سایت در کرج

ما به عنوان بهترین شرکت سئو سایت در کرج می‌توانیم در این زمینه به شما کمک کنیم. کار درست سئو سایت شما را به بالاترین سطح می‌رساند. با این حال، توصیه می‌کنیم برای حضور دائمی در این زمان‌ها، از پشتیبانی منظم سئو بهره‌مند شوید. برای انتخاب بهترین شرکت سئو سایت در کرج، باید تحقیقات دقیقی انجام دهید. شرکت‌هایی که به صورت نهادی فعالیت نمی‌کنند نمی‌توانند حمایت لازم را ارائه کنند. انتخاب شرکت مناسب به شما کمک می‌کند تا به موقعیت‌های مورد نظر خود برسید. موتورهای جستجو روز به روز در حال پیشرفت هستند. به همین دلیل است که شرکت‌های سئو در کرج باید به بهترین شکل ممکن به این به روز رسانی پاسخ دهند.

مهم ترین فاکتورهای رتبه بندی در سئو

فاکتورهای رتبه بندی سئو سایت دائماً در حال تغییر است، سایت هایی که به خوبی بهینه شده اند با گذشت زمان ترافیک بیشتری دریافت می کنند و این به معنای فروش بیشتر است. عوامل برتر رتبه بندی سئو سایت برای گوگل را زیر بخوانید:

• سرعت صفحه (سرعت صفحه موبایل)

سال هاست که سرعت صفحه به عنوان یکی از فاکتورهای پیشرو در رتبه بندی سئو ذکر شده است. گوگل می خواهد تجربه کاربران از وب را بهبود بخشد و صفحات وب با بارگذاری سریع این کار را انجام می دهند. گوگل یک به روزرسانی الگوریتم موتور جستجو را با تمرکز بر سرعت صفحه موبایل اعلام کرد که روی سایت ها تأثیر گذاشت. اگر سایت شما به سرعت در دستگاه های تلفن همراه بارگذاری نشود، ممکن است جریمه شود.

• موبایل فرندلی

در حالی که ما در مورد موبایل صحبت می کنیم، سازگاری سایت با موبایل یکی دیگر از عوامل اصلی رتبه بندی SEO است. افراد بیشتری برای دسترسی به سایت از دستگاه های تلفن همراه استفاده می کنند تا رایانه های رومیزی، و این یکی از دلایلی است که تغییراتی در نحوه رتبه بندی نتایج جستجو توسط Google ایجاد شده است.

مواردی که باید به آنها توجه کرد عبارتند از:

- یک سایت واکنش گرا داشته باشید که به طور خودکار اندازه دستگاه را تغییر دهد
- برای خوانایی آسان در صفحه نمایش کوچک از فونت های بزرگ استفاده کنید
- منوهای قابل دسترسی را اضافه کنید تا به راحتی در سایت شما پیمایش کنید
- اطمینان حاصل کنید که محتوای ضروری توسط تبلیغات پنهان نشده است
- سن دامنه و URL

آیا می دانستید که نزدیک به 60 درصد از سایت هایی که رتبه دهی برتر جستجوی گوگل را دارند، سه سال یا بیشتر قدمت دارند؟ نام دامنه اهمیت دارد، دامنه هایی که مرتبط، ارزشمند و باکیفیت به نظر می رسند می توانند به این دلیل رتبه بندی خود را افزایش دهند. با این حال، اگر قبلاً یک وبسایت ایجاد کرده اید، نیازی نیست که به دنبال دامنه ای با تطابق دقیق برای کسب و کار خود باشید.

وقتی صحبت از عوامل رتبه بندی موتورهای جستجو می شود، قدرت دامنه اهمیت دارد. همانطور که خواهید دید، این معمولاً ترکیبی از محتوای عالی و سیگنال های سئوی خارج از صفحه مانند لینک های ورودی و اشتراک گذاری های اجتماعی است.

• محتوای بهینه شده

یکی از مهم ترین عوامل رتبه بندی سایت محتوای سایت می باشد. الگوریتم جستجوی گوگل بر کلمات کلیدی متکی است. اینها کلمات و عباراتی هستند

که جستجوگران هنگام جستجوی اطلاعات از آنها استفاده می کنند. آنها همچنین کلمات و عباراتی هستند که موضوعات سایت شما را توصیف می کنند.



یکی از عوامل منفی رتبه بندی سئو که باید از آن آگاه بود محتوای تکراری است. برای سئو، محتوای تازه و اصلی همیشه بهترین است و اگر محتوای مشابهی دارید، با استفاده از URL های متعارف به گوگل بگویید کدام یک باید به عنوان معتبرترین رتبه بندی شود.

• سئو فنی یا سئو تکنیکال

سئوی فنی شامل بهینه سازی هایی است که سایت شما را برای خزیدن و ایندکس کردن کارآمدتر می کند تا گوگل بتواند محتوای مناسب را از سایت شما در زمان مناسب به کاربران ارائه دهد. در اینجا برخی از جنبه هایی وجود دارد که می توانید آنها را کنترل کنید:

- عبارات کلیدی را در عنوان صفحه اضافه کنید، جایی که گوگل ابتدا به دنبال آن است تا مشخص کند کدام محتوا به کدام جستجو مرتبط است
- از تگ های هدر برای نشان دادن سلسله مراتب محتوا استفاده کنید که با عنوان شما در h1 شروع می شود و سپس از h2 یا h3 برای سرفصل های فرعی استفاده کنید.
- یک توضیحات متا ایجاد کنید که هم خوانندگان را مجذوب خود کند و هم شامل عبارت کلیدی شما باشد
- توضیحات متا را کوتاه و جذاب با حدود 160 کاراکتر نگه دارید
- از عبارات کلیدی در تگ های جایگزین تصویر استفاده کنید تا نشان دهید که این تصاویر چگونه با محتوای اصلی مرتبط هستند
- تگ های alt را نیز درج کنید به افرادی که دارای اختلال بینایی هستند کمک می کند از سایت شما با صفحه خوان ها لذت ببرند
- تجربه کاربری (RankBrain)

مدتی است که گوگل از هوش مصنوعی برای رتبه بندی بهتر صفحات سایت استفاده می کند. این سیگنال را RankBrain می نامد. این شامل سیگنال های دیگری نیز می شود که بر رتبه بندی موتور جستجوی شما تأثیر می گذارد. این شامل:

- نرخ کلیک: درصد افرادی که برای بازدید از سایت شما پس از ورود در نتایج جستجو کلیک می کنند
- نرخ پرش) به خصوص (pogo-sticking) تعداد افرادی که روی صفحه شما کلیک می کنند و به سرعت به نتایج جستجو باز می گردند.
- زمان اقامت: بازدیدکنندگان چه مدت پس از ورود به سایت شما می مانند

اگر افراد وارد سایت شما شوند، آن را دوست نداشته باشند و از آنجا دور شوند، گوگل فکر خواهد کرد که این سایت به نیازهای آنها مربوط نیست. اگر تعداد زیادی از افراد این کار را انجام دهند، ممکن است برای شما دشوارتر باشد که سایت شما در نتایج جستجو رتبه بالاتری کسب کند.

اگر افراد روی صفحه سایت شما کلیک کنند و برای مدتی در آن جا بمانند، به گوگل می گوید که محتوای شما به جستجوی آنها مرتبط است. بنابراین زمانی که عناوین، توضیحات و محتوا را برای دریافت کلیک و ارائه ارزش از طرف دیگر بهینه می کنید، می توانید رتبه موتور جستجوی خود را افزایش دهید.

• لینک ها

لینک ها یک فاکتور مهم رتبه بندی سئو سایت هستند. سه نوع لینک وجود دارد:

• لینک های ورودی

گوگل از لینک های ورودی به عنوان یکی از راه های کمک به تعیین میزان معتبر و مرتبط بودن محتوای شما استفاده می کند. بهترین حالت زمانی است که یک سایت معتبر در بخشی از محتوای خود یک پیوند مرتبط با سایت شما را درج کند. لینک های ورودی به آنها "بک لینک" گفته می شود. هدف شما این است که سایت های بسیار معتبر زیادی را به شما لینک دهند.

• لینک های خروجی

شما می خواهید نشان دهید که محتوای با کیفیتی برای بازدیدکنندگان خود ایجاد می کنید. این شامل استفاده از لینک های خروجی با پیوند دادن به سایت های مرتبط و معتبر در جایگاه شما است.

• لینک های داخلی

در نهایت، لینک دادن به محتوای خود می تواند به پیوند صفحات برای گوگل و بازدیدکنندگان شما کمک کند و هر صفحه را ارزشمندتر کند. اگر یک صفحه معتبر دارید و به صفحه دیگری در سایت خود پیوند می دهید، این به بازدیدکنندگان شما کمک می کند تا صفحه دیگر را پیدا کنند و همچنین اعتباری را به شما منتقل می کند.

• سیگنال های اجتماعی

وقتی مردم محتوای شما را در شبکه های اجتماعی به اشتراک می گذارند، این نشانه دیگری از ارزشمند بودن آن است. لینک های توییتر یا فیس بوک مانند لینک های سایر وب سایت های معتبر حساب نمی شوند. با این حال، نمی توان انکار کرد که صفحات با بالاترین رتبه در نتایج جستجوی گوگل معمولاً اشتراک گذاری های زیادی دارند. اگرچه این احتمالاً به دلیل چند عامل مرتبط است:

- اشتراک گذاری های اجتماعی بیشتر، ترافیک بیشتری را برای خود صفحه ایجاد می کند
- اشتراک گذاری بیشتر باعث می شود محتوای شما برای ایجاد بک لینک بیشتر شود
- به همین دلیل، به دست آوردن اشتراک های اجتماعی بیشتر به رتبه بندی موتورهای جستجوگر شما کمک می کند، حتی اگر غیرمستقیم باشد.

سئو یا آدوردز؟

بسیاری از بازاریابان از روش های بازاریابی مانند سئو سایت و تبلیغات گوگل برای کمک به افزایش ترافیک و کسب و کار خود استفاده می کنند. بسیاری از شرکت ها نمی دانند که کدام استراتژی بهترین نتایج را در اولین برنامه ریزی یک کمپین بازاریابی برایشان به ارمغان می آورد. وقتی به سئو و آدوردز نگاه می کنید، ممکن است تعجب کنید که کدام یک برای کسب و کار شما بهتر است.

سئو در کرج چیست؟

سئو شامل بهینه سازی سایت و محتوا است تا در صفحه نتایج موتور جستجو (SERP) بالاتر ظاهر شود. یک راه سریع برای مشاهده وضعیت سئوی سایت شما این است که URL خود را برای بررسی فوری سئو در اینجا وارد کنید.

هر زمان که کاربران جستجویی را انجام می دهند، موتور جستجو درخواست آنها را با صفحات وب مرتبط مطابقت می دهد. برای اینکه صفحه شما در نتایج جستجوی مرتبط ظاهر شود، باید از تکنیک های بهینه سازی مانند یکپارچه سازی کلمات

کلیدی و پیوند داخلی استفاده کنید. یک صفحه بهینه شده برای سایت شما ترافیک ایجاد می کند که باعث افزایش تبدیل و فروش شما می شود.

گوگل رتبه سایت شما را بر اساس عوامل مختلفی تعیین می کند، از جمله:

- **انتخاب کلمه کلیدی:** برای کمک به کسب و کار خود در رتبه بندی در نتایج جستجوی مناسب، باید کلمات کلیدی مرتبط را برای صفحه خود انتخاب کنید. گوگل صفحه شما را بر اساس کلمات کلیدی که انتخاب می کنید رتبه بندی می کند، بنابراین می خواهید از کلمات کلیدی مرتبط با موضوع صفحه خود استفاده کنید تا به شما کمک کند در جستجوهای مرتبط ظاهر و رتبه بندی کنید.
- **کیفیت محتوا:** گوگل می خواهد کاربران را به سمت محتوای باکیفیت هدایت کند که اطلاعات مورد نیاز آنها را در اختیار آنها بگذارد. هنگامی که محتوای طولانی و آموزنده دارید، گوگل به احتمال زیاد وب سایت شما را در نتایج جستجو بالاتر می برد. یک محتوای با کیفیت بالا و طولانی، کاربران را برای مدت طولانی تری در وب سایت شما نگه می دارد، تعامل را افزایش می دهد و سیگنال های مثبتی را در مورد صفحه شما به گوگل ارسال می کند.
- **امنیت سایت:** امنیت اطلاعات شخصی و حفظ حریم خصوصی نگرانی های فزاینده ای برای مرورگر های اینترنتی است و گوگل متوجه شده است، بنابراین رمزگذاری اطلاعات در سایت خود با استفاده از گواهی SSL مهم است. گوگل سایت های امن را نسبت به سایت های غیر ایمن رتبه بندی می کند، بنابراین مهم است که سایت شما امنیت داشته باشد.
- **تجربه کاربری (UX):** گوگل می خواهد سایت هایی را تبلیغ کند که تجربه مثبتی را ارائه می دهند. شما باید روی افزایش تجربه کاربری در سایت خود تمرکز کنید، بنابراین سرنخ ها برای مدت طولانی تری در آن باقی می ماند و به بهبود رتبه شما کمک می کنند. برخی از ویژگی های UX عبارتند از ناوبری آسان، سرفصل ها و نقاط گلوله در محتوا، و تصاویر و ویدیوهای جذاب.
- **سازگاری با موبایل:** گوگل در چند سال گذشته به دلیل افزایش وبگردی تلفن همراه، طراحی واکنشگرا را تحت فشار قرار داده است. طراحی ریسپانسیو مهم است زیرا به کاربران کمک می کند تا سایت شما را در هر دستگاهی مشاهده کنند. از آنجایی که گوگل به سیستم نمایه سازی موبایل اول رفته است، باید یک سایت سازگار با موبایل داشته باشید تا در نتایج جستجو رتبه خوبی داشته باشید.
- **سرعت صفحه:** کاربران به سرعت اطلاعات می خواهند، بنابراین اگر سایتی با سرعت بارگذاری کند دارید، در نتایج جستجو رتبه خوبی کسب نخواهید کرد. سایت شما باید به سرعت بارگذاری شود، در غیر این صورت کاربران احتمالاً از صفحه شما خارج می شوند که به رتبه شما آسیب می زند.

ادوردز چیست؟

Google Ads یا ادوردز، یک پلت فرم تبلیغاتی پرداخت به ازای کلیک (PPC) است که بازاریابان را قادر می سازد به سرنخ های علاقه مند دست یابند.

ادوردز، تنها زمانی از حساب کاربری شما پولی کم می کند که کاربران بر روی تبلیغ شما کلیک کنند، و در نتیجه Google Ads را به گزینه ای مقرون به صرفه تر از اکثر روش های تبلیغات سنتی مانند تبلیغات رادیویی، تلویزیونی یا روزنامه تبدیل می کند. تبلیغات PPC بر روی یک سیستم مناقصه کار می کنند. شما برای کلمات کلیدی که می خواهید برای تبلیغات خود استفاده کنید پیشنهاد می دهید.

مبلغ پیشنهادی بیشترین مبلغی است که می خواهید زمانی که شخصی روی تبلیغ شما کلیک می کند بپردازد. وقتی برای یک کلمه کلیدی پیشنهاد می دهید، تبلیغ شما در نتایج جستجوی آن کلمه کلیدی ظاهر می شود. موقعیت شما تحت تأثیر قیمت پیشنهادی و کیفیت شما قرار می گیرد، در حالی که دفعات تبلیغ شما به بودجه شما بستگی دارد.

چرا بک لینک ها مهم هستند؟

بک لینک ها برای سئو ارزشمند هستند زیرا نشان دهنده یک "رای اعتماد" از یک سایت به سایت دیگر هستند. در اصل، بک لینک ها به وب سایت شما سیگنالی به موتورهای جستجو هستند که دیگران برای محتوای شما تضمین می کنند. اگر بسیاری از سایت ها به یک صفحه وب یا وب سایت یکسان پیوند داشته باشند، موتورهای جستجو می توانند استنباط کنند که محتوا ارزش پیوند دادن را دارد و بنابراین ارزش ظاهر شدن در SERP را دارد. بنابراین، به دست آوردن این بک لینک ها می تواند تأثیر مثبتی بر موقعیت رتبه بندی سایت یا دیده شدن جستجو داشته باشد.

سئو خارجی (OFF PAGE SEO) چیست؟

سئو خارجی نام فرآیندی است که به سایت امکان نمایش بیشتر در موتور جستجو را در حین انجام فرآیند سئو می دهد. سئوی خارجی، همانطور که از نام آن پیداست، فرآیندی است که شامل مداخلات خارجی در وب سایت می شود. به لطف این مداخلات، شناسایی وب سایت در اسکن آسان تر می شود. سئو (بهینه سازی موتور جستجو) سیستمی است که به وب سایت ها کمک می کند در موتور جستجو رتبه بالاتری داشته باشند. وب سایت برای اطمینان از انطباق سئو باید از دستور کار آگاه باشد. فرآیند بهینه سازی به دو صورت داخلی و خارجی انجام می شود. سئوی داخلی و سئوی خارجی فرآیندی است که در مناطق مختلف سایت اعمال می شود اما هدف یکسانی را دنبال می کند. فرآیند سئو داخلی و خارجی به وب سایت راه اندازی شده کمک می کند تا در رتبه اول نتایج جستجو قرار گیرد.

چرا باید برای سئو هزینه کنید!

سئو یکی از اصلی ترین و اثر گذار ترین روش های بازاریابی برای وب سایت می باشد، بسیاری از صاحبان وب سایت تصور می کنند که داشتن وب سایت به تنهایی می تواند باعث جذب مشتری شود، بسیار وب سایت هایی که با هزینه های زیاد به صورت نیمه کاره رها شده اند، که با هزینه مناسب برای سئو می توانستند به فروش خوب برسند. **سئو مانند اکسیژن برای سایت است**، هر چقدر وب سایت شما برای موتور های جستجو بهینه تر شود، مخاطب بیشتری جذب سایت شما می شود.

شرکت سئو در کرج

یکی از مهم ترین نیاز های شرکت های تازه تاسیس، **طراحی سایت** و تعامل با مخاطبان خود می باشد، نخستین گام بعد از طراحی سایت شما که بتوانید با مخاطب خود در تعامل باشید سئو سایت مجموعه می باشد، ما در کنار شما هستیم تا شما را برای سئو سایت یاری کنیم. همکاری با یک شرکت ارائه دهنده خدمات سئو، به نکات بسیاری بستگی دارد، راه های بسیاری برای بهینه سازی موتور جستجو گوگل وجود دارد، علاوه بر این ها در نظر گرفتن تعرفه سئو، تولید محتوا و مدیریت وب سایت هم اهمیت بسیاری دارد.

ما در تیم حرفه ای و متخصص وبسازان نوین، بر آنیم تا در راستای بهبود کسب و کار آنلاین شما عزیزان، بهترین نوع خدمات سئو را ارائه دهیم. استفاده از مدرن ترین روش ها، برترین متخصصان سئو، ارائه خدمات متنوع تولید محتوا و پشتیبانی از سایت بخشی از خدمات وبسازان نوین می باشد. در صورتی که نیاز به یک **شرکت سئو در کرج** دارید، می توانید همین حالا با ما تماس بگیرید و مشاوره رایگان دریافت کنید. **برای اطلاعات بیشتر با کارشناسان ما تماس بگیرید.**

تعرفه خدمات سئو سایت چگونه است؟

چگونگی تعیین تعرفه بر اساس یک پایه ثابت انجام می شود و نوع خدمات در این تعرفه تاثیر گذار هستند. **تعرفه خدمات سئو** به صورت مبلغی مشخص و ماهانه است. این مبلغ با توجه به نوع خدمات تعیین می شود. هزینه سئو داخلی و سئو خارجی، لینک سازی و تولید محتوا بهینه شده برای موتور های جستجو، بک لینک از این نوع محتوا به سایت و... می تواند پکیج شما را تشکیل دهند.

اصولا تیم های حرفه ای برای طیف های مختلف مخاطبان خود، پکیج هایی طراحی نموده اند که در آن ها تعداد دقیق و نوع همه خدمات در طول یک ماه را مشخص نموده است. یک تیم حرفه ای ارائه دهنده خدمات سئو، پیش از هر کاری وضعیت فعلی وب سایت را بررسی می کند و برای بهبود شرایط ظاهری و سئوی آن برنامه ریزی می کند. با توجه به نوع خدمات سایت، نوعی استراتژی خاص را در نظر می گیرد و با توجه به نیاز شما و خواسته شما از آینده سایت، تقویم محتوایی طراحی می کند. اگر تمایل دارید از تعرفه های دقیق خدمات بهبود سئو سایت، طراحی وب سایت تخصصی و خدمات تولید محتوا اطلاع یابید،

مشاوره سئو حرفه ای

به عنوان یک **شرکت سئو در کرچ**، تیم سئو وبسازان نوین قصد دارد افزایش رتبه و بازدید سایت شما را تضمین کند، در حالی که نتایج نهایی را در اولویت قرار می دهد. هدف ما نه تنها به حداکثر رساندن بازگشت سرمایه از طریق سئو، بلکه ارائه بینش و استراتژی های روشنی در مورد اینکه چگونه سایر کانال های بازاریابی دیجیتال می توانند بر حضور آنلاین کسب و کار شما تأثیر بگذارند،

با خدمات مشاوره سئو از مشاوران ما به وب سایت خود مزیت رقابتی لازم را بدهید. مشاوران سئوی ما تخصص لازم را دارند که به شما در دستیابی به رتبه های برتر، افزایش ترافیک و فروش بیشتر کمک کنند. با کمک ما، درک درستی از بهترین فرصت های بهینه سازی موتور جستجو، نقشه راه برای پیاده سازی و شریک موفقیت خود به دست خواهید آورد.

هزینه سئو سایت

هزینه سئو بسته به بودجه شما می تواند متفاوت باشد و هر چه هزینه بالاتر باشد، سایت شما سریعتر به بالای صفحات گوگل می رسد. در **وبسازان نوین هزینه های سئو ماهیانه** است و همچنین ضمانت بازگشت وجه داریم تا به مشتریان عزیز اطمینان دهیم که حتی اگر سایت شما طبق تعهداتمان و در مدت زمان تعیین شده به صفحه اول گوگل نرسد باز هم **20 درصد هزینه ها** باقی مانده به طور کامل بازپرداخت می شود. امروزه بیشتر افراد برای یافتن خدمات یا محصول مورد نیاز خود از جستجوی گوگل استفاده می کنند، اینجاست که سئو اهمیت پیدا می کند، سایت شما اگر سئو خوبی نداشته باشد، در رقابت با رقبای خود بازنده می شوید. در این مسابقه متخصصین ما در سئو به شما کمک می کنند از رقبای خود عقب نمانید و سایت شما صدر جستجو های گوگل نمایش داده شود.

در ابتدا باید بگوییم که سئو به معنی بهینه سازی موتورهای جستجو میباشد و همانطور که از نامش پیداست سایت شما را برای نمایش در موتورهای جستجو بهینه می کند همچنین در پاسخ به اینکه سئو چیست باید بگوییم که سئو مجموعه فعالیت هایی که باعث می شود گوگل سایت شما را در رتبه های بالاتر نشان دهد. سئو یکی از ارکان اصلی سایت است. با توجه به اهمیت جذب مشتری و بازدید کننده برای سایت، سئو به عنوان یکی از بهترین روش ها می تواند درصد بالایی از فروش را برای سایت شما ارمغان بیاورد. سئو باعث می شود میلیون ها نفر در سطح جهان بتوانند کسب و کار شما را پیدا کنند.